

قطاع الصحة لمحة عن المشروع

كانون ثاني 2011



يسلط التلفزيون الضوء على دعم المجتمع
الاسلامي لخيار المباحة بين الاحمال، من اجل
صحة افضل للأم وأطفالها.

مشروع "شركاء الإعلام لصحة الأسرة"

مقدمة

يعتبر برنامج "شركاء الإعلام لصحة الأسرة" (JHCP) برنامجاً وطنياً استراتيجياً إحصائياً إعلامياً شاملاً تم تصميمه عام 2004 لنشر الوعي حول كافة القضايا الصحية ذات الأولوية في الأردن بدءاً من أنماط الحياة الصحية السليمة وانتهاء بتنظيم الأسرة. يتعاون البرنامج مع وزارة الصحة، ووزارة التربية والتعليم، ووزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية، ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ووزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية، والمجلس الأعلى للسكان، والمجلس الصحي العالي وغيرها من الجهات المعنية من القطاع العام والخاص والأهلي والإعلامي في تنفيذ مبادرات وطنية للتوعية الصحية من أجل تحسين الكفاءة الصحية في الأردن.

يعمل البرنامج بالتعاون مع شركائه على تنفيذ نشاطات الإتصال لتغيير السلوك باستخدام شعار وطني موحد (صحتنا... مسؤوليتنا)، من أجل التشديد على أهمية أن الفرد والأسرة هما المنتجين للصحة السليمة. وتعزز كافة المبادرات التي ينفذها البرنامج الكفاءة الصحية من خلال تزويد الأفراد والأسر والمجتمعات والمؤسسات بالمعرفة والمهارات والموارد اللازمة من أجل تحسين الصحة والمحافظة عليها.

النشاطات

- تأسيس شراكات ذات منفعة متبادلة من أجل تحسين الصحة وإدامتها.
- تنفيذ نشاطات إعلامية إستراتيجية ذات قنوات متعددة .
- الترويج لعادات وتقاليد اجتماعية ايجابية جديدة، تعطي القوة لدور المرأة في المجتمع وتشجع على العدالة والإنصاف بين الجنسين وتحسن قبول المجتمع ونظراته نحو تنظيم الأسرة.

الإنجازات

- "صحتنا، مسؤوليتنا": قامت كل من وزارتي الصحة والتربية والتعليم بتبني هذا الشعار الوطني الذي يعبر عن المعلومات الصحية الدقيقة ذات الثقة والمصداقية.
- الحملة الوطنية لتنظيم الأسرة "حياتي أحلى": تركز تدخلات هذه الحملة التي بدأت عام 2007 على ترويج تنظيم الأسرة والصحة الإنجابية و العدالة والإنصاف بين الجنسين. وقد تم إطلاق شعار "حياتي أحلى" للتعبير عن هذه الحملة الوطنية متعددة المراحل.
- مبادرتي "إستشيري واختاري" و "دليل معززي الصحة": وتهدفان إلى توحيد رسائل تنظيم الأسرة على المستوى الوطني بين كافة قطاعات تقديم الخدمات الصحية من خلال تقديم المعلومات الدقيقة عن استخدام الوسائل الحديثة لتنظيم الأسرة وتحسين جودة تقديم خدمات الصحة الإنجابية/تنظيم الأسرة وذلك بالتعاون مع وزارة الصحة/ مديرية صحة المرأة والطفل وعدد من الجمعيات الأهلية.
- برنامج صحة الأسرة لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية: يُنفذ هذا البرنامج بالتعاون مع وزارة الأوقاف والمجلس الأعلى للسكان ويتضمن دورات تدريبية لأئمة المساجد والوعاظ من كلا الجنسين باستخدام رزمة تدريبية خاصة بهدف كسب التأييد لصحة الأسرة. كما يشمل تنويهاً إذاعية وتلفازية ومواد إعلامية أخرى تبين موقف الشريعة الإسلامية من قضايا تتعلق بصحة الأسرة.

لمحة سريعة عن المشروع

- الجهة المنفذة: جامعة جورن هوبكنز.
- المدة الزمنية التي سيأخذها تنفيذ المشروع: 2004-2013
- التمويل: 28.3 مليون دولار امريكي.
- الجهات المستفيدة من المشروع: العائلات الاردنية والأفراد والمؤسسات المرتبطة بالرعاية الصحية.
- التغطية الجغرافية: كافة مناطق المملكة.
- www.sehetna.com.jo/
- www.healthcomm.gov.jo

قطاع الصحة لمحة عن المشروع

كانون ثاني 2011



يقدم "كشك ثواني لصحتك" فحوصا مجانية وإرشادات ونشرات للتوعية الصحية للمواطنين في أماكن تواجدهم.



يهدى موظفوا 76 مكتبا التابعة لدائرة الأحوال المدنية والجوازات في كافة أنحاء المملكة رزمة "مبروك" لكل من يصدر دفتر العائلة لأول مرة ، ورزمة "مبروك أصبحتما أما وأبا" لكل من يستخرج شهادة ميلاد لطفله الأول

مشروع "شركاء الإعلام لصحة الأسرة"

- **مبادرة المرأة العربية تتكلم** : قام مركز برامج الاتصال /كلية بلومبيرغ للصحة العامة/جامعة جونز هوبكنز بإطلاق برنامج المرأة العربية تتكلم في عام 1999 بهدف تمكين المرأة في الشرق الأدنى والأوسط . يركز هذا البرنامج ، الذي يتم تنفيذه في الأردن بالتعاون مع العديد من الشركاء، في جوهره على المشكلات الصحية التي تواجه المرأة بدءاً من التغذية وزيادة الوعي حول سرطان الثدي وصولاً إلى تنظيم الأسرة والصحة الإنجابية.
- **مبادرتي "مبروك" و" ومبروك أصبحتما أما وأبا "**: يتم التعاون في هاتين المبادرتين مع كل من وزارة الداخلية /دائرة الأحوال المدنية والجوازات والمجلس الأعلى للسكان، حيث يتم من خلاله مساعدة حديثي الزواج والوالدين لأول مرة على اتخاذ قرارات مصيرية فيما يتعلق بالزواج وإنجاب ورعاية الطفل الأول، والصحة الإنجابية بالإضافة إلى تزويدهم بالنصائح الصحية المتعلقة بهاتين المرحلتين.
- **مبادرة الشباب والجامعات** : تهدف هذه المبادرة إلى تزويد الشباب الجامعي بالمعرفة والمهارات والتدريب من أجل تحسين وضمان استدامة أنماط الحياة الصحية.
- **برنامج الصحة والتعليم أو "مدارس الكفاءة الصحية"**: نفذت بالتعاون مع وزارة الصحة ووزارة التربية والتعليم وتهدف إلى تمكين الطلاب والمجتمعات التعليمية على تحسين واستدامة أنماط الحياة الصحية من خلال موارد ونشاطات تعليمية إبداعية وتفاعلية صممت خصيصاً لهذه الغاية.
- **الموقع الإلكتروني www.sehetna.com**: يعد هذا الموقع الذي أطلقه برنامج شركاء الإعلام لصحة الأسرة، البوابة الإلكترونية العربية الأولى من نوعها والتي حصلت على جائزة الويب الذهبية عام 2006 على مستوى الأردن والعالم العربي بفضل محتواها الصحي الوافر والمتميز.
- **"كشك ثواني لصحتك"**: المتنقل يقدم فحوصات مجانية لقياس مستويات السكر، والدهنيات، وضغط الدم، والطول والوزن مقروناً بالإرشادات والمعلومات والنشرات اللازمة لكل منها للمواطنين في أماكن تجمعاتهم مثل الأسواق والجامعات، والمؤسسات والاحتفالات والمهرجانات.

الشركاء

- كلية بلومبيرغ للصحة العامة/جامعة جونز هوبكنز/مركز برامج الإتصال.
- وزارة الاوقاف والشؤون والمقدسات الاسلامية.
- وزارة التربية والتعليم.
- وزارة الصحة.
- وزارة الداخلية.
- وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- المجلس الأعلى للسكان.
- مؤسسة الاذاعة والتلفزيون الأردني.
- دائرة الأحوال المدنية والجوازات.
- الجمعية الملكية للتوعية الصحية.
- مشروع واي بير Y-Peer
- منظمة الأمم المتحدة للطفولة /اليونيسيف UNICEF.